

“Hvordan bliver sikkerhed lige så vigtigt som økonomi?”

- Erfaringer fra arbejdet med patientsikkerhed – hvad virker?
- Kan de amerikanske erfaringer bruges?

*Lars Onsberg Henriksen
Region Sjælland*

Regionsrådet indgår driftsaftale med sygehusene

- Økonomi - budget og vilkår for merproduktion
- Krav til aktivitet og produktivitet
- Opgaveportefølje iht sygehusplan (implementering af ny ledelsesstruktur, fokus på kræft og akutområdet)
- Servicemål - incl livstruende sygdom (kræftpakker)
- Kvalitetsmål - NIP, Kliniske databaser, accelererede patientforløb, "Den Danske Model"
- Uddannelsesmål
- Patientsikkerhed - utilsigtede hændelser, Opr. Life
- Forskning

Fremlæggelse for Regionsrådet hver 3. måned

- **Medbeslutningstager af Operation Life –
“mens vi venter på Den Danske Model”**
 - **Regional beslutning – alle pakker på alle sygehusafdelinger**
 - **Opr. Life på dagsordenen i ledelsesfora**
 - **Mortalitet audits**
 - **Faste morbiditets og mortalitetskonferencer ?**
 - **“Pressetur” – opmærksomhed og anerkendelse**
-

- **Kampagner - hvad er nu det ?**
 - **Offentlighed om dødelighed !**
 - **Enkelthistorier - håndtering og anvendelse ?**
 - **Ledelsesforankring**
 - **Proaktiv tilgang - syst.tilgang, "best practice" - MÅL**
 - **Reaktiv tilgang - læring af fejl og utilsigtede hændelser**
-

Operation Life – tilbagemelding fra sygehusniveau april 2008

Regionens vedholdende krav har givet et tydeligt pres ned i organisationen

Sygehusledelse opstiller konkrete og målbare mål for deltagerne

Sygehusledelse vælger metode og sikret kompetenceudvikling hos medarb.

Afdelingsledelsen skal være vedholdende, holde fokus, krav til fremdrift, synliggøre resultater bl.a på ledelses- og personalemøder - **Hårdt arbejde !**

Vigtigt at der sikres en overordnet og velfungerende kommunikationsstrategi.

Aktiv brug af HSMR som internt arbejdsredskab er nyttigt og motiverende

Vigtigt med ledelsesinvolvering på alle niveauer - eksempel: mortalitetsanalyser

Operation Life: Hvad virker ? De amerikanske erfaringer ?

Ikke klare og éntydige svar, men:

Ledelsesforankring - der skal opstille mål for indsatsen og egen rolle

Ledelsesinvolvering på alle niveauer - indgå aftaler om mål og midler

Relevante og synlige mål - sikre valide og praktiske redskaber

Kampagneform med fortløbende tilbagemeldinger - datapræsentation

Offentlighed om problemer, indsats og resultater

Intern og eksternt kommunikationsstrategi
